



Jetez-y un coup d'œil sur [www.astucesrikki.com/nom-de-domaine](http://www.astucesrikki.com/nom-de-domaine)

## Les 10 consignes pour bien choisir son nom de domaine

Le Nom de domaine représente votre marque et l'image que vous et votre organisation désirez transmettre à vos clients et prospects. - Il mérite réflexion !

1. Choisissez un domaine de premier niveau de type **pays** si votre entreprise a une forte identité locale ou nationale. Par exemple **.ch**, **.fr**  
Si votre société a une portée **internationale**, prenez plutôt une extension **.com**.  
Optez pour **.org** si votre organisation est une entité sans but lucratif.
2. Il doit être facile à dire, facile à épeler et facile à retenir
3. Privilégiez des noms plutôt courts
4. Si possible, évitez les traits d'union.
5. Évitez les noms qui ont des orthographes multiples ou que l'on peut facilement mal orthographier. S'il y a des orthographies multiples, vous devez être en mesure d'enregistrer en tant que Nom de domaine toutes les variantes.
6. N'incorporez pas de chiffres. Voici un exemple en anglais, à éviter *www.business2business.com*
7. Idéalement, le nom renseignera sur votre activité et/ou sur le lieu où vous êtes.  
Considérons cet exemple : *mondeapart.com* est peut-être accrocheur, mais il ne dit pas grande chose sur ce l'activité. Est-ce un Agent de voyage ? ou un site proposant le divorce ? En opposition, *plombierquinziemeparis.fr* en dirait davantage.
8. Essayez d'intégrer le mot clé principal, celui qui est pertinent pour votre activité ou votre produit ou service. Vous serez alors bien parti pour positionner favorablement votre site dans la première page des résultats de recherche, proposés par les moteurs de recherche tels Google.
9. Considérez sérieusement un nom qui évoque une image visuelle qui accroche l'imagination et qui ne s'oublie pas facilement. En puisant dans ce qui existe, voici deux exemples : « vachequirit » ou « jumentverte »
10. Et encore, si cela était possible, faites commencer votre nom par une lettre en haut de l'alphabet, ('A', 'B' or 'C', etc.). Vous serez alors mieux placé dans les Annuaire en ligne.

### Pour chaque nom que vous retenez, posez-vous les 4 questions suivantes :

1. **Mémoriser** – facile, difficile ?
2. **Image positive** – oui, non ?
3. **Professionalisme** - le nom fait-il référence à une organisation solide, structurée ou plutôt à une entité genre « one man show » ?
4. **Précision** – Le nom, donne-t-il des indications adéquates sur ce que vous faites, ce que vous vendez, ce que vous représentez ?